

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
<b>FORMACIÓN HUMANÍSTICA</b>		FUNDAMENTOS HISTÓRICO CULTURALES DE OCCIDENTE 3	REALIDAD Y CONOCIMIENTO 3	CLAVES DE LA CULTURA ACTUAL 3	ANTROPOLOGÍA 3	ÉTICA 3	PERSONA, FAMILIA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA 3	
<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>	PENSAMIENTO LÓGICO 2 LENGUAJE 2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 3	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 2 ÁLGEBRA SUPERIOR 3 CONTABILIDAD GENERAL 4 INFORMÁTICA BÁSICA 2	MERCADEO 3 ESTADÍSTICA GENERAL 3 INFORMÁTICA APLICADA 2 MACROECONOMÍA 3			SISTEMAS DE INFORMACIÓN 2		
<b>FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA</b>		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 2		ESTADÍSTICA APLICADA Y ECONOMETRÍA 3 PRERREQUISITO: ESTADÍSTICA GENERAL			INTELIGENCIA DE NEGOCIOS 3 PRERREQUISITO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR 5
<b>FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA</b>			LEYES DE EMPRESARIOS 3 COMPORTAMIENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL 2 PRERREQUISITO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	GESTIÓN DE PROCESOS DEL TALENTO HUMANO 4 MARKETING DIGITAL 3 PRERREQUISITO: MERCADEO ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA 5 PRERREQUISITO: MATEMÁTICAS FINANCIERAS Y CONTABILIDAD DE COSTOS	CREATIVIDAD Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN 3 LIDERAZGO EMPRESARIAL Y PERSONAL 2 FINANZAS CORPORATIVAS 3 GESTIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS 3 PRERREQUISITO: ESTADÍSTICA APLICADA Y ECONOMETRÍA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2 PRERREQUISITO: ESTADÍSTICA APLICADA Y ECONOMETRÍA	GESTIÓN INTEGRAL DE CALIDAD 3 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3 ENTORNO ECONÓMICO GLOBAL Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL 3 PRERREQUISITO: MACROECONOMÍA METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 3	TRIBUTACIÓN 3 POLÍTICA DE EMPRESAS Y GOBIERNO CORPORATIVO 2 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS 3 COMERCIO EXTERIOR 3	AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN 3 MERCADEO ESTRATÉGICO Y GERENCIA DE MARCA 4 GERENCIA DE PROYECTOS 4