

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
FORMACIÓN HUMANÍSTICA		FUNDAMENTOS HISTÓRICO CULTURALES DE OCCIDENTE 3	REALIDAD Y CONOCIMIENTO 3	CLAVES DE LA CULTURA ACTUAL 3	ANTROPOLOGÍA 3	ÉTICA 3	PERSONA, FAMILIA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA 3	
FORMACIÓN BÁSICA	PENSAMIENTO LÓGICO 2 LENGUAJE 2	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA 4			ESTUDIOS LITERARIOS 4			
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DE LA CARRERA	ENFOQUES INTERDISCIPLINARIOS DE LA COMUNICACIÓN 4 DINÁMICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 3 FOTOGRAFÍA Y LENGUAJES AUDIOVISUALES 3 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 3	GÉNEROS INFORMATIVOS 4 NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL 3 ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO COMERCIAL 3	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL 4	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SABERES ANCESTRALES 3	OPINIÓN PÚBLICA 3	INVESTIGACIÓN APLICADA 2	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN 3	SEMINARIO DE PROYECTO DE GRADO 5
FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA CARRERA			GÉNEROS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN 3 PRERREQUISITO: GÉNEROS INFORMATIVOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DOCUMENTAL 4 PRERREQUISITO: NARRATIVA Y GUIÓN AUDIOVISUAL NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL 3	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA RADIO 4 PUBLICIDAD EN INTERNET 3 PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN 4 COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES 3 PRERREQUISITO: DISEÑO INTEGRAL MULTIMEDIA PARA INTERNET	ITINERARIO 3 A) MARKETING Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL B) RELACIONES PÚBLICAS PRERREQUISITO: COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES	PRODUCCIÓN TRANSMEDIA 5 ITINERARIO 3 A) BIG DATA PARA COMUNICACIÓN B) MANEJO DE CRISIS	PRODUCCIÓN DE FICCIÓN 3 PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS 3 PRERREQUISITO: GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA				DISEÑO INTEGRAL MULTIMEDIA PARA INTERNET 4 PRERREQUISITO: NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL		LABORATORIO DE PROYECTOS EXPERIMENTALES DE COMUNICACIÓN 9 PRERREQUISITO: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN, COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES	GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 3	LABORATORIO DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO DE COMUNICACIÓN 3 PRERREQUISITO: INVESTIGACIÓN APLICADA ITINERARIO 3 A) INTRODUCCIÓN A LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN B) LOBBY Y CABILDEO PRERREQUISITO: ITINERARIO (2)

ELECTIVAS ARTE Y CULTURA 1 1 ARTE Y CULTURA 2 1 DEPORTES 1 1 DEPORTES 2 1

TOTAL CRÉDITOS: 140

EQUIVALENCIA: 1 CRÉDITO = 48 HORAS

SIMBOLOGÍA: Prerequisito de una materia Prerequisito de 2 o más materias